

Vi bilägare

» Den mest lästa biltidningen

Svenska bilköpare har en sak gemensamt – de kollar med Vi Bilägare först! Sveriges största biltidning går man inte gärna förbi när man står inför en av hushållets mest kostsamma affärer, näst efter köpet av bostad.

Visst är accelerationen från 0 – 100 km/tim intressant, men det finns många fler viktiga fakta. I årtionden har Vi Bilägare finslipat sina biltester som nu har flera unika inslag. Vi är exempelvis den enda tidningen i världen som gör egna ljustester. Vi undersöker

också sedan många år tillbaks bilarnas rostskydd. Ett dåligt betyg där och bilmodellen får svårt att hävda sig på den svenska marknaden. Därför har så gott som all världens biltillverkare besökt oss för att se hur vi jobbar. För bilköpare är informationen ovärderlig.

Men Vi Bilägare är inte bara seriös konsumentjournalistik, vi bjuder också våra läsare på underhållning i form av resereportage, veteranbilsartiklar, krönikor och mycket annat. Det är den kombinationen som gör Vi Bilägare till Sveriges mest lästa biltidning.



NILS-ERIC FRENDIN
CHEFREDAKTÖR
nils.frendin@vibilagare.se

UTGIVNINGSDAGAR 2010

UTGÅVA	UTGIVNING	BOKNINGS- STOPP	MATERIAL TILL OSS	BILAGA* TILL TRYCKERI	SPECIAL
1.10	19/1	18/12	23/12	29/12	Långtest + vinterresa
2.10	2/2	8/1	13/1	15/1	Vinterbiltest + vinterprylar för bilen
3.10	23/2	29/1	3/2	5/2	Ljud i bil
4.10	16/3	19/2	24/2	26/2	Sommardäcktest
5.10	6/4	12/3	17/3	19/3	Fart och stil på din bil
6.10	27/4	31/3	7/4	9/4	Husbil/husvagn, MC-special
7.10	10/5	16/4	21/4	21/4	Elfordon
8.10	1/6	7/5	12/5	14/5	Färjeguiden + GPS-test
9.10	22/6	28/5	2/6	4/6	Bilsemester
10.10	6/7	10/6	15/6	17/6	Cab-special
11.10	17/8	23/7	28/7	30/7	Barn i bil
12.10	31/8	6/8	11/8	13/8	Verktyg i bilgaraget
13.10	14/9	20/8	25/8	27/8	Däcktest dubb
14.10	5/10	10/9	15/9	17/9	Däcktest odubb + bilvård inför vintern
15.10	26/10	1/10	6/10	8/10	Miljöbilsspecial + extraljustest
16.10	9/11	15/10	20/10	22/10	Årets bilkandidater 2011
17.10	2/12	11/11	16/11	18/11	Alla nya bilar 2011
18.10	21/12	26/11	1/12	2/12	Långteststallet

* Bilagor – skall levereras direkt till tryckeriet – se adress på baksidan.



FORMAT OCH PRIS (Bredd×höjd, mm)

TEXTANNONS

<p>1:A UPPSLAG utfall*</p> <p>420 × 297</p> <p>91900:-</p>	<p>SISTA SIDAN Baksida tidning utfall*</p> <p>210 × 270</p> <p>68 900:-</p>	<p>1/1 sida utfall*</p> <p>210 × 297</p> <p>satsyta 190 × 275</p> <p>47 900:-</p>
---	--	---

Obs!
* + 5 mm skärsmån på utfallande format. Pristillägg på begärd placering 10%. Bilagor enligt offert.

<p>UPPSLAG utfall*</p> <p>420 × 297</p> <p>satsyta 400 × 275</p> <p>78 000:-</p>	<p>1/2 sida stående utfall*</p> <p>105 × 297</p> <p>27 400:-</p>	<p>1/2 sida stående</p> <p>90 × 275</p> <p>27 400:-</p>
--	---	--

BETALNING

Kontokunder – 15 dagar, övriga kunder – kontant förskott. Samtliga priser inkluderar reklamskatt.

För bilagor och särtryck: Begär separat offert. Gäller även utvik, altarskåp mm.

Sättningskostnad tillkommer med 800 kr/tim.

<p>1/2 sida liggande utfall*</p> <p>210 × 149</p> <p>27 400:-</p>	<p>1/2 sida liggande</p> <p>190 × 137</p> <p>27 400:-</p>	<p>1/4 sida, liggande</p> <p>190 × 68 17 900:-</p> <p>1/4 sida stående</p> <p>90 × 137</p> <p>17 900:-</p>	<p>1/8 sida stående</p> <p>42 × 137</p> <p>11 700:-</p> <p>90 × 68</p> <p>1/8sida liggande</p> <p>11 700:-</p>
--	--	--	--

ANNULLERING

Skriftligen senast 4 veckor före införingsdag. Vid senare avbokning debiteras avgift: 2 veckor före materialdag – 25% av annonspriset. Därefter debiteras fullt annonspris.

EFTERTEXT Gallerian, Bildelsgallerian

<p>liggande 1/2 sida stående</p> <p>93 × 268</p> <p>20 000:-</p>	<p>1/2 sida liggande</p> <p>190 × 132</p> <p>20 000:-</p>	<p>1/4 sida stående</p> <p>44 × 268</p> <p>10 000:-</p> <p>1/4 sida stående</p> <p>93 × 132</p> <p>10 000:-</p>	<p>1/4 sida, liggande</p> <p>190 × 64 10 000:-</p>
---	--	---	---

GRANSKNING

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annonser.

REKLAMATION

Ska göras inom 14 dagar från utgivningsdag. Tidningens ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej. I övrigt gäller TU:s normer för annonsering.

<p>1/8 sida stående</p> <p>44 × 132</p> <p>4 900:-</p> <p>93 × 64</p> <p>1/8 sida liggande</p> <p>4 900:-</p>	<p>1/8 sida, liggande</p> <p>190 × 30 4 900:-</p>	<p>1/16 stå</p> <p>44 × 64</p> <p>2 500:-</p> <p>93 × 30</p> <p>1/16 ligg</p> <p>2 500:-</p>	<p>1/32</p> <p>44 × 30</p> <p>1 200:-</p>
---	--	--	--

^{vi} bilägare

ANNONSPRISER

2010



350.000 läsare/nummer!

KONTAKT

ANNONSCHEF

Maziar Zarrin, 08-736 12 59

SÄLJARE

Jonny Dagfalk, 08-736 12 36

Christian Viklund, 08-736 12 35

GALLERIAN/ BILDELSGALLERIAN

Leif Norberg, 090-122220
0709-300395

TRAFFIC

Ingela Pernbrandt, 08-7361224

UTGIVARE

OK Förlaget

BESÖK/BUD

Ynglingagatan 12, 10 tr

POSTADRESS

Box 23800, 104 35 Stockholm

TELEFON OCH FAX

08-7361220, 7361227

HEMSIDA

www.vibilagare.se

E-POST

fornamn.efternamn@okforlaget.se



Christian Viklund,
säljare



Jonny Dagfalk,
säljare



Leif Norberg,
säljare

TEKNISK INFO

TRYCK

Vi Bilägare trycks i offsetrotation på Acta Print. 1/1 sida 210 x 297 mm. Obs! 5 mm skärsmån tillkommer på utfallande annonser.

MATERIAL

PDF-fil (PDF/X-1a, **ver 1,3**) skapad med högupplöst data. Bilder i CMYK (Euro-scale Coated v2) och 300 dpi och samtliga typsnitt skall vara inbäddade. Filen får ej innehålla dekorfärger eller OPI-information.

EPS-fil producerad direkt från Quark XPress, PageMaker, InDesign (fr o m ver 1.5), Illustrator och Freehand. Bilder i CMYK och 300 dpi och samtliga typsnitt skall vara inbäddade.

Indesign-dokument, Illustrator eller Freehand – samtliga bilder och typsnitt måste bifogas.

Bilder skall alltid vara högupplösta och sparade som TIFF, EPS eller JPEG. CMYK (inga extra kanaler) – använd profilen **ISO Coated V2 300% (ECI)**.

Vi tar ej emot dokument från Word, Works, Excel, PowerPoint, CorelDraw eller Publisher.

Utfallande annonser skall göras med 5 mm skärsmån samt passmärken (med 4 mm förskjutning). Övriga annonser skall levereras i exakt format utan utfall och utan passmärken.

För bästa resultat bör utskriftsprover bifogas. Observera dock att offsettryck inte är någon exakt vetenskap, små nyansskillnader kan uppstå.

Vid övriga frågor om annonsmaterial eller materialleverans kontakta traffic, eller maila på annons@okforlaget.se

SKICKA MATERIAL

MATERIALLEVERANS

Digitalt material levereras på:
E-post: annons@okforlaget.se
Ftp: [ftp.okforlaget.se](ftp://ftp.okforlaget.se)
Användarnamn: vibilagare
Lösenord: annons

CD eller DVD levereras till:
Vi Bilägare/OK Förlaget
Box 23800, 104 35 Stockholm.
Besöksadress: Ynglingagatan 12, 10 tr

Materialnamnet bör innehålla annonsör, utgåva samt format, ex:
"annonsör_ViB9_90x275.pdf".

Bilagor levereras direkt till tryckeriet:
Acta Print Oy Finland
Teerivuorenkatu 5
FIN-33300, Tampere
Finland

OBS! Notera utgåva på leveransen!

Marknaden

Störst Vi Bilägare är idag Sveriges största Biltidning med en räckvidd på över 350 000* läsare. Tidningen grundades 1930 och kommer ut med 18 nr per år. Under åren har Vi Bilägare fått en stor och trogen läsaraskara.

Opinionsbildare Som oberoende kritiskt granskande tidning har Vi Bilägare uppnått ett sunt och starkt renommé. Det visar sig genom att våra artiklar och testresultat används frekvent och citeras i andra medier och i reklam.

Car of the year Ett bra exempel på vår genomslagskraft är utmärkelsen "Car of the year" som Vi Bilägare är en av sju Europeiska tidningar bakom. Den utmärkelsen följs varje år noggrant av hela motorbranschen. Vi är mycket stolta över att få vara med i arbete bakom detta.

Läsarundersökningar Vi värnar om våra kunder och vill förstås att annonser i Vi Bilägare ger en bra effekt och att vi som medie håller yppersta kvalitet. Vi genomför därför frekvent intervjuer med våra läsare om vad de vill se i tidningen i framtiden och vad de tycker om Vi Bilägare i dag.

Webben Vi Bilägare finns även på nätet där du hittar gedigna tester, spännande provkörningar och Web-TV. Där finns även möjligheten för läsare att snabbt göra sin stämna hörd och ge kommentarer på de senaste nyheterna. Som annonsör har du där möjligheten att ytterligare både bredda och precisera din kommunikation genom olika placeringar vid olika redaktionella teman. Titta gärna in på www.vibilagare.se redan idag.

* Orvesto helår 2009:2